



KOMMUNIKASJON

Presentasjonsteknikk

29. januar 2008

Kurs for kursholdere i arbeidsvarsling

Kommunikasjon

er veien fra å bli hørt og forstått
til aksept og samarbeid.



Vår ambisjon

I løpet av dagen ønsker vi å bidra til


- økt bevissthet og trygghet i rollen som kommunikatører
- økt kompetanse og forståelse av betydningen av gode presentasjoner



RøE
KOMMUNIKASJON

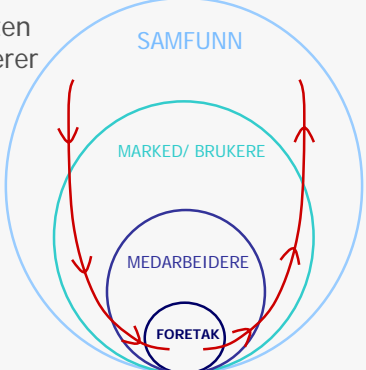
Hvordan vi formidler

- Logos
 - fornuft
- Ethos
 - personlighet
- Pathos
 - følelser



RøE
KOMMUNIKASJON

Virksomheten kommuniserer



RøE
KOMMUNIKASJON

Strategisk tenkning



RøE
KOMMUNIKASJON

Strategisk tenkning

RøE
KOMMUNIKASJON

Mange ulike typer talere og foredragsholdere

- Den sjenerte mumler
- Den overivrige propagandist
- Den kjedlige revisoren
- Den verbale mitraljøsen
- Den nøkterne saksorienterte
- Den overlykkelige predikanten
- Den rufsete gi-blaffen-bohemer

RøE
KOMMUNIKASJON

Min kommunikasjonsstil

RøE
KOMMUNIKASJON

Godfot-teorien

- Bruk dine gode sider
- Bli bedre på det du allerede er god på
- Hvis du er flink til å få folk til å le til vanlig, prøv det også når du snakker i forsamlinger
- Hvis du som type er analytisk og nøktern, er det lurt å være det også når du presenterer noe
- IKKE vær noe du ikke er.
- Det blir avslørt og blir bare pinlig.
- VÆR DEG SELV



Nils Arne EGGEN
Godfoten
Samhandling - veien til suksess

RøE

RøE
KOMMUNIKASJON

Forberedelser: Situasjon


- Hvem er tilhørerne?
- Hvor mange?
- Hvor skal presentasjonen foregå?
- Hvor mye tid får jeg?
- Sjekke tekniske utfordringer



RøE
KOMMUNIKASJON

Forberedelser: Kommunikasjon

- Definer hovedbudskap
- Lag presentasjon
- Lag manus
- Planlegging av virkemidler
 - Bilder
 - Produkt
- Øv!



RøE
KOMMUNIKASJON


Disposisjon

- Fortell hva du skal fortelle: 15 %
- Fortell det: 70 %
- Fortell hva du har fortalt: 15 %



RøE
KOMMUNIKASJON

Verktøyet "alle" bruker



Microsoft® PowerPoint®

RøE

RøE
KOMMUNIKASJON

PowerPoint – greit eller ugreit?

- "PowerPoint er en katastrofe og må derfor forkastes."
- PowerPoint reduserer læringsnivået."
- "Powerpoint er i seg selv et flott verktøy."
- Men som andre verktøy har det et begrenset bruksområde.
- Jeg bruker det for eksempel til en forsamling voksne som ikke er opptatt med å notere."

**Professor John Sweller,
University of New South Wales**

**Professor Torbjørn Knutsen,
NTNU**

Under Dusken 24.04.07

RøE

RøE
KOMMUNIKASJON

Framføring

- Vær avslappet og naturlig, men ha et aktivt kroppsspråk
- Varier stemmebruken og –nivået
- Klar og tydelig tale
- Pauser
- Blikkontakt - med alle



RøE
KOMMUNIKASJON

Unngå tom verktøykasse

- Levende ord
- Humor
 - overdrivelse
 - selvironi
 - rollebytte
 - ironi
- Engasjement
- Visjoner
- Følelser
- Personliggjøring
- Fakta



RøE
KOMMUNIKASJON

RøE
KOMMUNIKASJON

Unngå tom verktøykasse

- Bruk av representanter
 - eksempler
 - sitater
 - sammenlikninger
 - metaforer
 - symboler
- Kontraster og likheter
- Illustrasjoner
- Dramatisering
- Visualisering/dokumentasjon



RøE
KOMMUNIKASJON

RøE
KOMMUNIKASJON

Stemmen – sjelens trompet

- Stemmen gir deg uante muligheter for levendegjøring
- Monotoni dreper det beste innlegg
- Dybde – nøkkelen til troverdighet og autoritet
- Variér:
 - Bestemt
 - Understrekende
 - Pausene
 - Den lave oppmerksomhet
 - Varmen
 - Entusiasme



RøE
KOMMUNIKASJON

Diksjon

- Snakk TY-DE-LIG
- Art-i-ku-ler godt
- Snakk langsommere enn du normalt gjør.
- Bruk din normale dialekt
- PS! Nesten alle sier ubevisst "æææ"... "øøø" mens de trekker pusten og tror de er stille.



RøE
KOMMUNIKASJON

Hendene


- En naturlig del av kroppen
- Glem dem! Bortsett fra:
 - Ingen overdrevne fakter
 - Ikke hendene i kors
 - Ingen famling med nøkler, mynter eller andre gjenstander
 - Ikke dra dem gjennom håret, over ansiktet eller nesen
- Du trenger ikke øve inn fakter
- Hold dem på talerstolen eller annet sted – naturlig
- Overlat til hendene selv til sine naturlige følelser i refleks av ditt eget engasjement



RøE
KOMMUNIKASJON

Øynene

- Øynene skaper nærhet og engasjement
- Alle nybegynnere sliter med øyenkontakt, men manglende nærhet er uttrykk for usikkerhet og sjenanse
- Bruk øynene – du er sjefen! Se rett på folk og tidvis på motstander
- Ikke velg deg bare ett menneske – velg deg ut flere – og møt blikket til møteled el.l
- Hvileskjær: Se på nest bakerste rad
- Gjennom blikk fra tilhørerne får du også signal tilbake: Lytter de? Følger de med? Er de engasjerte?
- Ikke mist motet selv om noen glipper med øynene – la det være inspirasjon til økt engasjement!



RøE
KOMMUNIKASJON

RøE
KOMMUNIKASJON

Klokka

- Tid er en knapp – og ikke-fornybar ressurs
- Du MÅ holde deg innenfor din tilmålte tid
- Husk at tida går fort når man snakker



RøE
KOMMUNIKASJON

RøE
KOMMUNIKASJON

Dokumentasjon og vekker

- Avisutklipp/avis
 - Om mulig, en fersk og relevant nyhet
 - Les høyt mens den holdes fram
 - Original fungerer mye bedre enn kopi
- Bok/rapport
 - Bør være gjennomlest
 - Eller i det minste med gullapper som viser at du kjenner innholdet
- Annet
 - Aktuelle ting som er delt ut på møtet



RøE
KOMMUNIKASJON

R&E
KOMMUNIKASJON

Sitater

- Svært effektivt virkemiddel
- Kan være morsomme og/eller relevante
- Enhver tale bør ha minst et kraftfullt sitat
- Et sitat uten kildehenvisning (dato/sted) er bortimot ubrukelig
- Lure innledere har brukt tid på å samle sitater, eller bruker sitatsamlinger som de er godt kjent i slik at de har en "pool" med gode poenger

Århundrets sitat:
«I voted Republican this year. The Democrats left a bad taste in my mouth.»
Monica Lewinsky



R&E
KOMMUNIKASJON



Lykke til som kommunikator!
